

## **АННОТАЦИЯ**

учебной дисциплины «Интернет-предпринимательство»  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»  
Отделение социально-экономических наук (О)

**Цель дисциплины:** формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей;
- ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к профессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 7 семестре.

### **Общая трудоемкость дисциплины:**

3 зачетных единицы

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ПК-1 - Способен владеть навыками принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики

ПК-4.1 - способен проводить маркетинговые исследования

### **Индикаторы достижения компетенций:**

З-ОПК-4 Знать: подходы к построению разделов бизнес-плана, методы идентификации предпринимательских рисков

У-ОПК-4 Уметь: выявлять новые рыночные ниши

В-ОПК-4 Владеть: технологиями разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса

З-ПК-1 Знать: факторы, влияющие на принятие решений; направления инноваций

У-ПК-1 Уметь: в зависимости от целей инновационного развития организации, спроектировать и обеспечить принятие решений в управлении операционной (производственной) деятельностью компании

В-ПК-1 Владеть: методами разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения, в том числе при управлении изменениями

З-ПК-4.1 знать принципы маркетинга, методы маркетинговых исследований

У-ПК-4.1 уметь проводить интервью и опросы

В-ПК-4.1 владеть навыками составления портрета потребителя, обработки ответов в ходе интервью и опроса

### **Форма итогового контроля:**

Зачёт.